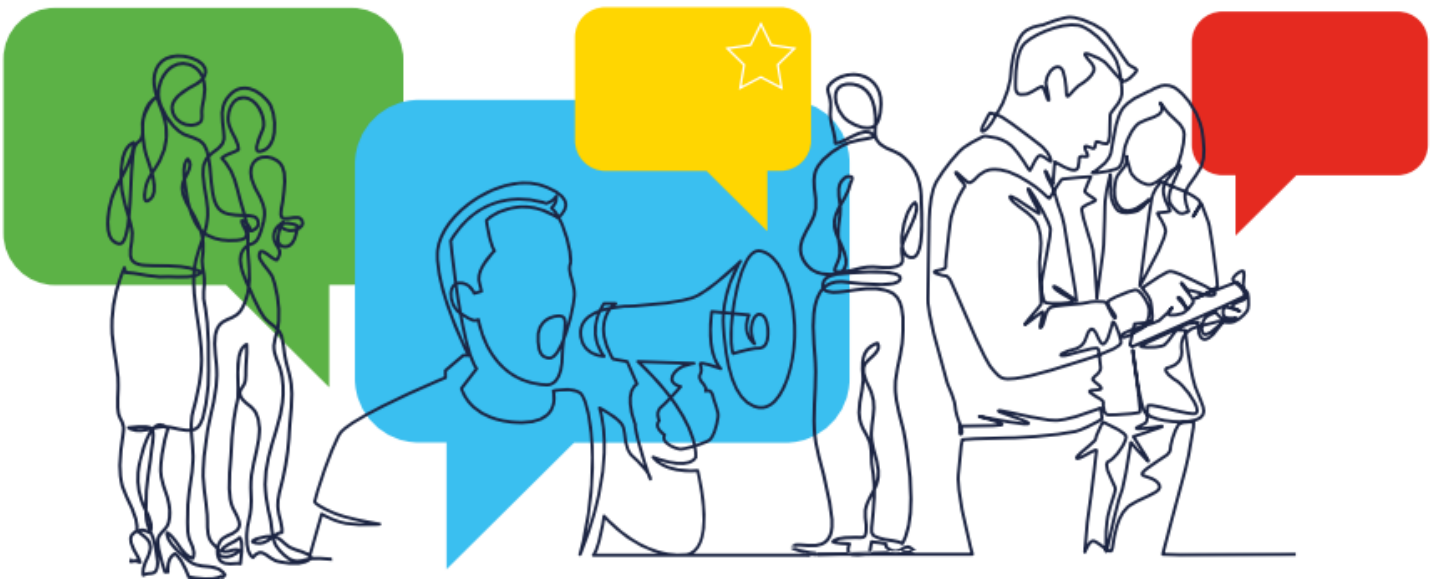
SUCCESS STORY

FÓRUM EVROPSKÉ OBČANSKÉ INICIATIVY

Evropa bez kožešin



LEARN - DISCUSS - CONNECT - SEEK ADVICE

O iniciativě „Evropa bez kožešin“

„Evropa bez kožešin“ je desátou úspěšnou evropskou občanskou iniciativou. Požaduje **zákaz chovu kožešinových zvířat a prodeje kožešinových výrobků na jednotném trhu v celé EU**.

Organizátoři iniciativy „Evropa bez kožešin“, která byla zaregistrována 16. března 2022, nezaháleli a rozjeli svoji kampaň na plné obrátky hned od samotného začátku. Sběr podpisů byl oficiálně zahájen 18. května 2022 a dosáhl mimořádného milníku v podobě **1 502 319 ověřených prohlášení o podpoře**. V **18 členských státech** byla překročena hranice minimálního počtu podpisů, což je rekordní hodnota, které zatím žádná jiná evropská občanská iniciativy nedosáhla. Ukazuje to také, jaký ohlas toto téma v celé EU má. Pozoruhodné je, že fázi sběru podpisů organizátoři ukončili už 1. března 2023, tedy více než dva měsíce před termínem 18. května 2023. Shromážděné podpisy byly neprodleně předloženy vnitrostátním orgánům, které začaly ověřovat jejich platnost.

Po ukončení této fáze byla iniciativa 14. června 2023 formálně předložena Evropské komisi (tiskové oznámení). Komise na ni odpověděla 7. prosince 2023 vydáním sdělení, v němž nastínila, jaká opat ření hodlá v reakci na iniciativu přijmout. To znamenalo významný krok vpřed při řešení požadavků občanů na přísnější normy v oblasti dobrých životních podmínek zvířat a etických stránek trhu EU.

Registrace iniciativy

16. března 2022

Zahájení sběru podpisů

18. května 2022

Ukončení sběru podpisů

1. března 2023

Potvrzení iniciativy ze strany Evropské komise

14. června 2023

Odpověď Komise na iniciativu

7. prosince 2023

Proč byla iniciativa „Evropa bez kožešin“ tak úspěšná?

Tato iniciativa nejenže splnila, ale dokonce překročila všechny cíle (tedy požadavek na 1 milion podpisů a minimální počet podpisů v nejméně 7 státech), když shromáždila více než 1,5 milionu podpisů a naplnila minimální hranici podpisů v 18 členských státech. Podle organizátorů k tomuto úspěchu přispěly **tři klíčové faktory**:

Důkladná příprava

Organizace evropské občanské iniciativy není sprint, ale maraton. Vyžaduje pečlivé plánování, neutuchající úsilí a dlouhodobé odhodlání dosáhnout stanovených cílů.

Vytvoření rozsáhlé sítě kontaktů

Pro získání široké podpory je zásadní navázat kontakty s různými partnerskými organizacemi a tuto síť neustále rozšiřovat i v průběhu kampaně.

Sestavení rozpočtu a shánění finančních prostředků

Pro udržení tempa kampaně a dosažení jejích cílů je důležitý jasný rozpočet a solidní strategie shromažďování podpory a zajišťování finančních prostředků.

Strategie iniciativy „Evropa bez kožešin“


SIGN OUR PETITION
FOR A FUR-FREE EUROPE
ACT NOW!
PÄLS ÄR INTE KLÄDER!
FASHION!
SIGN OUR PETITION
FOR A FUR-FREE EUROPE
ACT NOW!
SIGN OUR PETITION
FOR A FUR-FREE EUROPE
ACT NOW!
SIGN OUR PETITION
FOR A FUR-FREE EUROPE
ACT NOW!

Příprava

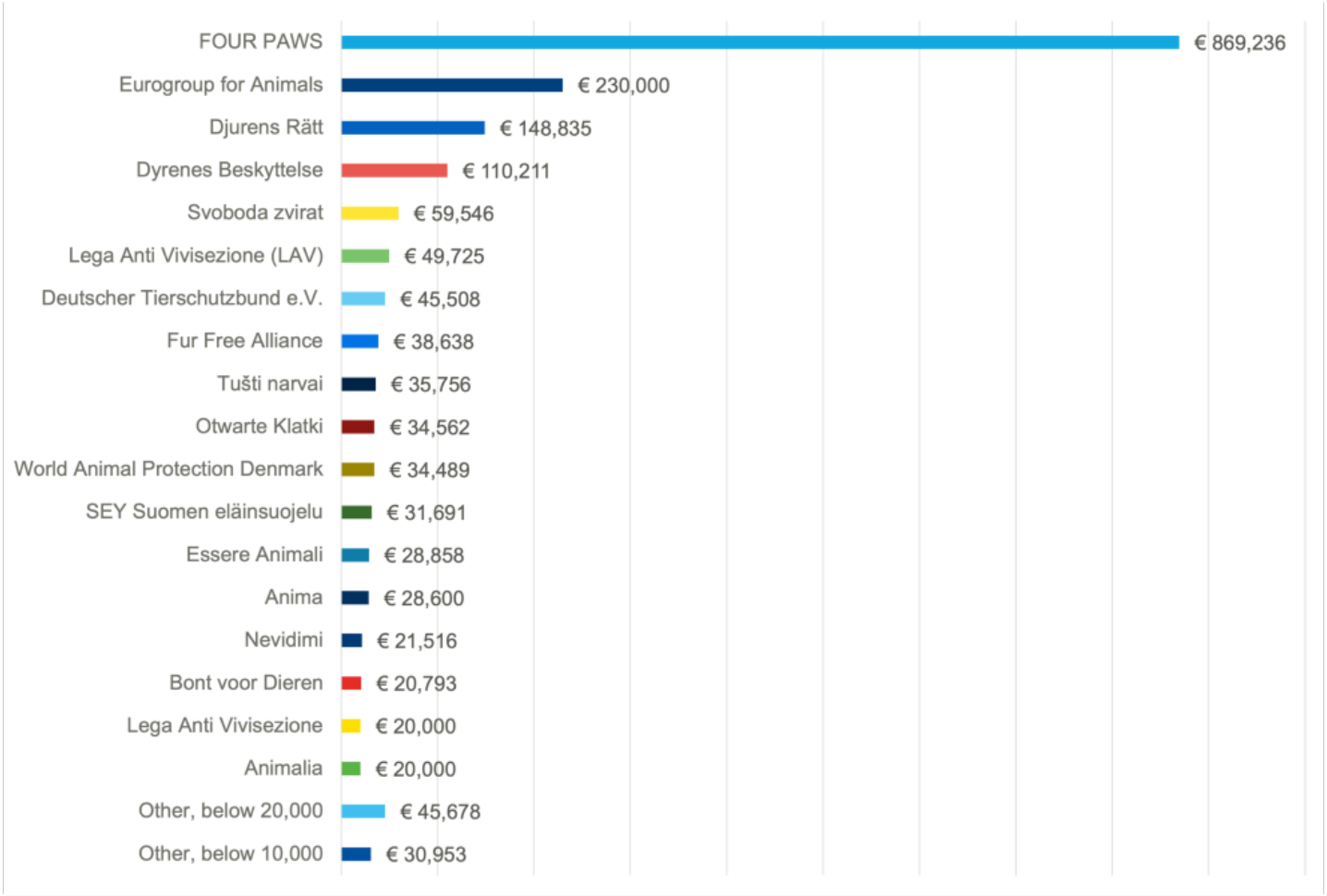
Organizátoři iniciativy „Evropa bez kožešin“ využili svých zkušeností z předchozích evropských obč anských iniciativ, jako například „End the Cage Age“ a „Zachraňte kosmetiku bez krutosti“, kdy na podporu té první se podařilo shromáždit přibližně 1,4 milionu podpisů a té druhé 1,2 milionu podpisů . Tyto předchozí zkušenosti se ukázaly jako cenné, neboť si díky nim organizátoři dobře uvě domovali, že úspěch celé evropské občanské iniciativy spočívá v pečlivé přípravě.

Před zahájením kampaně se organizátoři zaměřili na **vybudování stabilní sítě 82 partnerů**, která jim zajistila pevnou základnu pro sběr podpisů. Hlavní nevládní organizací, jež iniciativu podpořila, byla „Eurogroup for Animals“ zastřešující více než 90 členských organizací. Třetina z nich je dlouhodobě aktivní v hnutí za zákaz prodeje kožešin, takže byla k účasti na kampani přizvána. Krom ě toho organizátoři spolupracovali s podobně smýšlejícími skupinami mimo svou bezprostřední síť, které se snažili vyhledat v jednotlivých členských státech EU.

Získávání finančních prostředků a zdroje

Organizátoři iniciativy „Evropa bez kožešin“ získali podporu a finanční prostředky ve výši 1 904 595 eur od 30 sponzorů, přičemž významně přispěly organizace jako FOUR PAWS, Eurogroup for Animals a Djurens Rätt.

Zdroje financování (v eur)



Pozn.: Další informace o podpoře a financování kampaně na podporu iniciativy „Evropa bez kožešin“ jsou k dispozici na specializované internetové stránce Komise. Vykazovat se musí pouze příspěvky nad 500 eur na sponzora.

Pro dobrovolníky a partnery vytvořili organizátoři **databázi materiálů ke kampani**, aby jim dali k dispozici něco, čím budou moct iniciativu aktivně podporovat. Dobrovolníci a partneři mohli z této databáze čerpat komunikační materiály, vzorové příspěvky pro sociální média a strategické příruč ky. Organizátoři také pravidelně pořádali schůzky s partnery, aby je informovali o průběhu iniciativy, udržovali koordinaci a diskutovali o případných problémech, které se během kampaně vyskytly.

Strategie kampaně a shromažďování podpisů

Organizátoři postavili hlavní strategii kampaně na **aktivním působení v online prostředí**, jelikož si byli vědomi toho, že se jedná o **nejúčinnější způsob, jak oslovit a zapojit širokou škálu občanů**. Vytvořili **vícejazyčné internetové stránky**, které obsahovaly základní informace o iniciativě, její cíle,

odkaz na stránku pro sběr podpisů a zpravodaj. Kromě toho posílili svou přítomnost na **platformách sociálních médií**, včetně Instagramu (5,3 tis. sledujících a 295 příspěvků). K propagaci iniciativy využili také své vlastní účty v sociálních médiích: X (dříve Twitter) s 16,1 tis. sledujících, YouTube s 844 odběrateli, Instagram s 6,2 tis. sledujících a Facebook s 20 tis. sledujících.

Fázi sběru podpisů si organizátoři pečlivě naplánovali a **pro každý členský stát si stanovili konkrétní cíle**, jež se opíraly o několik faktorů, např. zda je kožešinový průmysl v dané zemi stále aktivní, jaký počet podpisů byl v dané zemi předtím shromážděn v rámci podobných kampaní a kolik podporujících organizací tam působí. Organizátoři se rozhodli zaměřit na co nejvíce členských států , aby ukázali, že iniciativa má podporu v celé Evropské unii.

„Sehnat přes 1 milion podpisů není hračka. Neomezujte se na předepsané minimum sedmi členských států.“ – organizátor iniciativy „Evropa bez kožešin“

Proces sběru a ověřování podpisů

K online sběru podpisů použili organizátoři nezávislý IT systém.

[Zatímco organizátoři iniciativy „Evropa bez kožešin“ používali pro online sběr podpisů nezávislý systém, od 1. ledna 2023 mohou organizátoři používat pouze jediný systém: centrální systém Komise pro online sběr podpisů.]

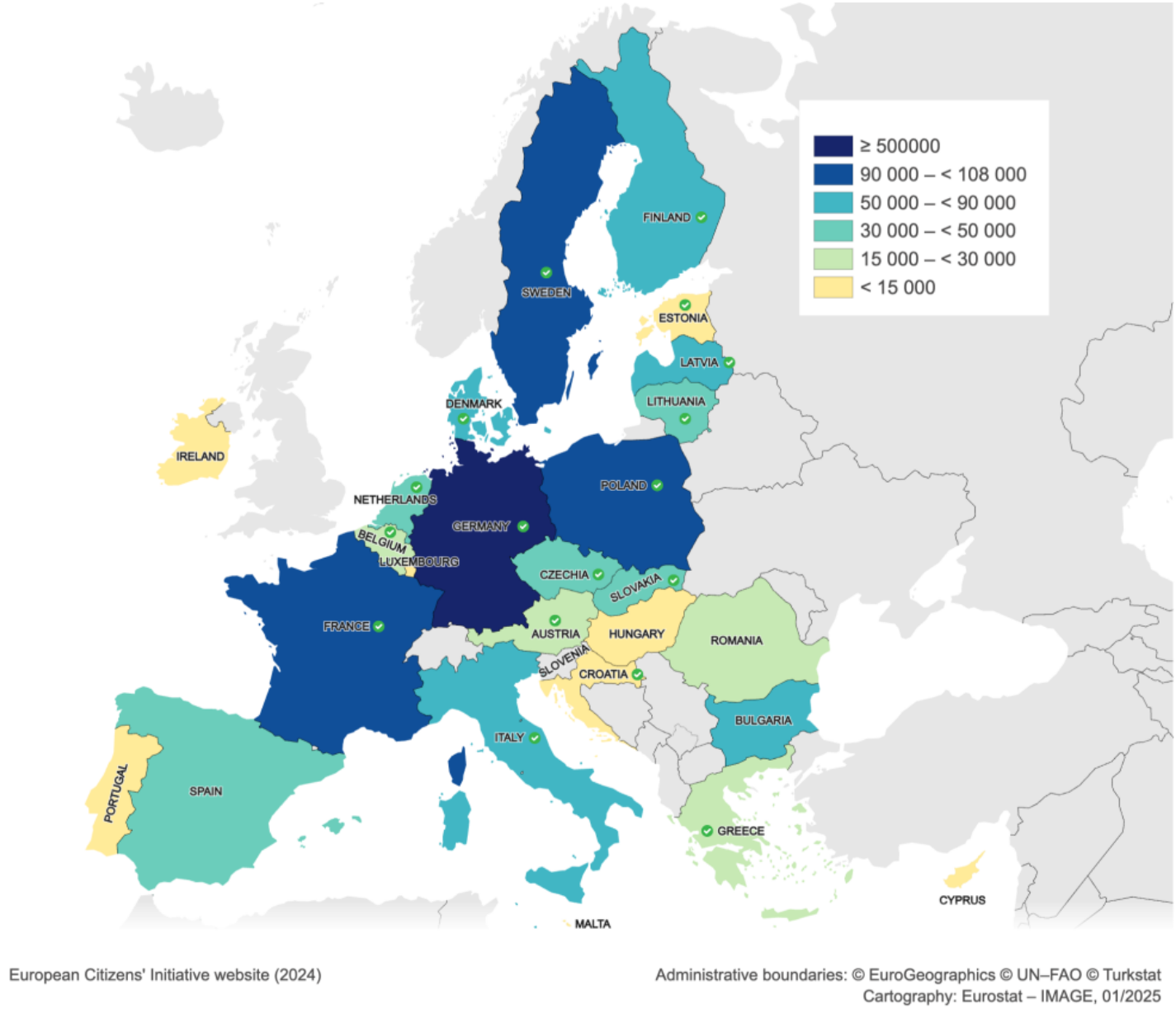
Strategie jejich kampaně se soustředila především na **sociální média**, přičemž při propagaci iniciativy „Evropa bez kožešin“ u různých skupin publika různých partnerských organizací se spoléhala na vlastní síť kontaktů. Riziko, že kampaň ztratí během 12 měsíců dech, vyřešili organizátoři tím, že **průběžně analyzovali strategii své kampaně** a sdělovali si s partnery, co funguje a co ne.

„Musíte neustále analyzovat, testovat, upravovat plán, zjišťovat, co a kde funguje, a motivovat tým.“ – organizátor iniciativy „Evropa bez kožešin“

Organizátoři iniciativy „Evropa bez kožešin“ se rozhodli ukončit sběr podpisů 1. března 2023, tedy dva a půl měsíce před stanoveným termínem. Celkem bylo na podporu iniciativy shromážděno 1 701 892 podpisů ve 27 členských státech EU, přičemž **88 %** z nich uznaly vnitrostátní orgány za **platné**. Požadované minimální počty podpisů byly splněny v **18 členských státech** – což je zatím rekordní hodnota u všech dosud zorganizovaných evropských občanským iniciativ.

Dne 14. června 2023 **předali** organizátoři Evropské komisi **1 502 319 potvrzených prohlášení o podpoře**. Iniciativu nejvíce podpořili občané Německa s 518 534 prohlášeními, následováni Francií (107 672) a Švédskem (101 645). Předložení ověřených podpisů odstartovalo šestiměsíční př ezkum iniciativy ze strany Komise.

Počet prohlášení o podpoře shromážděných organizátory iniciativy „Evropa bez kožešin“ podle členských států



Fur Free Europe reached the minimum thresholds in 18 Member States. Source: European Citizens' Initiative website, 2024.

Zaškrtnutí v mapě označuje členské státy EU, ve kterých se podařilo překročit **minimální hranici podpisů** potřebných pro podporu iniciativy. Iniciativa „Evropa bez kožešin“ dosáhla minimální hranice podpisů v **18 členských státech**. Úplná tabulka s prohlášeními o podpoře iniciativy „Evropa bez kožešin“ je k dispozici na specializované internetové stránce Komise.

Dopad iniciativy „Evropa bez kožešin“

Formální předložení iniciativy a setkání s Komisí

Po formálním předložení iniciativy „Evropa bez kožešin“ se organizátoři 20. července 2023 setkali s místop?edsedkyní Evropské komise pro hodnoty a transparentnost V?rou Jourovou a komisa?kou pro zdraví a bezpe?nost potravin Stellou Kyriakidesovou (viz tiskové oznámení).



Visit of representatives of the successful European Citizens’ Initiative ‘Fur Free Europe’ to the European Commission

(© Evropská unie 2023)

Veřejné slyšení v Evropském parlamentu

Datum **veřejného slyšení** k iniciativě „Evropa bez kožešin“ stanovil Evropský parlament na 10. října 2023. Během tohoto veřejného slyšení organizátoři představili své cíle a přímo se zapojili do konstruktivního dialogu s **poslanci Evropského parlamentu**. Podívejte se na záznam veřejného slyšení

European Parliament hearing on Fur Free Europe, showcasing the assembly in session with engaged partici

(© Evropská unie 2023)

Plenární rozprava v Evropském parlamentu

Rozprava o iniciativě „Evropa bez kožešin“ se konala 19. října 2023 během plenárního zasedání Evropského parlamentu. Podívejte se na záznam rozpravy v plénu: Část 1 | Část 2.

Formální odpověď Evropské komise

Evropská komise vydala 7. prosince 2023 sdělení, v němž nastínila svou reakci na iniciativu „Evropa bez kožešin“. Komise iniciativu uvítala a oznámila tato opatření (tisková zpráva):

1. **Vědecký přezkum ze strany EFSA:** Komise požádala Evropský úřad pro bezpečnost potravin (EFSA), aby **do března 2025** předložil **vědecké stanovisko** k dobrým životním podmínkám kožešinových zvířat. Stanovisko úřadu EFSA by se mělo zaměřit na zvířata chovaná výhradně pro produkci kožešin, konkrétně na norky, lišky, psíky mývalovité a činčily, a mělo by analyzovat dobré životní podmínky těchto zvířat, běžné systémy chovu a způsob, jakým lze v současných podmínkách chovu těchto zvířat předcházet jakýmkoli nedostatkům v zajištění dobrých životních podmínek, případně tyto nedostatky zmírnit.
2. **Vyhodnocení navrhovaných zákazů:** Komise poté **vyhodnotí zákazy požadované** iniciativou „Evropa bez kožešin“, včetně posouzení hospodářských a sociálních dopadů těchto zákazů v EU.
3. **Rozhodnutí o chovu kožešinových zvířat a uvádění kožešinových výrobků na trh:** Komise s ohledem na stanovisko EFSA a výsledky hodnocení **sdělí** do března 2026, zda považuje za vhodné navrhnout zákaz chovu kožešinových zvířat a po uplynutí přechodného období i zákaz uvádění kožešinových výrobků na trh v EU.

Mezitím bude pokračovat v **přípravných pracích** na dalších návrzích týkajících se dobrých životních podmínek zvířat, jak byly oznámeny ve strategii „Od zemědělce ke spotřebiteli“. Přijímá také několik opatření týkajících se dobrých životních podmínek, veřejného zdraví a dopadů chovu kožešinových

zvířat na životní prostředí. Patří mezi ně inspekce na kožešinových farmách v členských státech, při kterých se kontroluje fungování mechanismů přístupu označovaného „jedno zdraví“ (One Health), jakož i posouzení dopadů s ohledem na případnou revizi nařízení o označování textilních výrobků. Komise se bude řídit přístupem „jedno zdraví“ (podle něhož je zdraví lidí, zvířat a životního prostředí neoddělitelně spjato), aby zabránila propuknutí nákaz na kožešinových farmách, případně tyto nákazy mohla odhalovat a reagovat na ně.

9. února 2024 se organizátoři setkali s **komisařkou Kyriakidesovou**, aby prodiskutovali odpověď na jejich iniciativu.

Visit of representatives of the European Citizens' Initiative "Fur Free Europe" to the European Commission

Visit of Representatives of the European Citizens' Initiative 'Fur Free Europe' to the European Commission

(© Evropská unie 2024)

Rady a tipy pro organizátory budoucích iniciativ

Zde je několik důležitých rad od organizátorů iniciativy „Evropa bez kožešin“, které vám pomohou realizovat úspěšnou kampaň:

Než iniciativu spustíte, nepodceňuje přípravu!

Důkladná příprava je zásadní. Ujistěte se, že plně rozumíte tomu, jak evropská občanská iniciativa funguje a jaké jsou právní požadavky, abyste se vyhnuli případným problémům v průběhu její realizace.

Pokud váháte ohledně některých aspektů vaší iniciativy, obraťte se na naše odborníky!*(https://citizens-initiative-forum.europa.eu/seek-advice_cs#)*

Spolupracujte se zavedenými organizacemi občanské společnosti

Spolupracujte s organizacemi, které již občané dobře znají a podporují je. Jejich již zavedené sítě vám pomohou umocnit vaše téma a oslovit širší publikum.

Rozšiřte síť svých kontaktů

Zaměřte se na budování nových vztahů a partnerství, aby měly vaše aktivity větší dosah. Čím více vazeb vybudujete, tím větší dopad bude vaše iniciativa mít.

Zapojte více své podporovatele

Povzbuzujte ty, kteří se připojí k vaší věci, aby se stali aktivními propagátory vaší kampaně. Vybavte je vhodnými nástroji – například klíčovými informacemi, komunikačními zdroji a důležitými daty z kampaně – aby mohli předávat vaše myšlenky prostřednictvím svých vlastních komunikačních kanálů.

Další informace

Další informace týkající se iniciativy „Evropa bez kožešin“ jsou k dispozici na internetových stránkách organizátorů*(https://www.eurogroupforanimals.org/fur-free-europe)* a na specializovaných stránkách Komise. Další informace o opatřeních přijatých v reakci na tuto iniciativu najdete na této internetové stránce Komise.

Podívejte se na další příspěvky od organizátorů iniciativy „Evropa bez kožešin“*(https://citizens-initiative-forum.europa.eu/search_cs?search=fur+free+europe)*